

**Силабус навчальної дисципліни
«Товарна номенклатура ЗЕД»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 4

Семестр: 8

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Стрілець Валентина Михайлівна Посада: ст. викладач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом. E-mail: v.m.strilets@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	-
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3/90
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (18год.), практичні (18год.), самостійна робота (54год.) Заочна форма: лекції (6год.), практичні (6год.), самостійна робота (78год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Теоретичні основи та сучасну практику класифікації товарів; принципи і методи визначення критеріїв віднесення товарів до класифікаційних угруповань, виділених на різних рівнях деталізації в ТН ЗЕД.
Чому це треба вивчати?	Підготовка фахівців високого рівня, які володіють фундаментальними теоретико-методологічними знаннями і практичними фаховими навичками з порядку застосування та використання Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (КТ ЗЕД); застосування основних правил інтерпретації класифікації та кодування товарів за УКТЗЕД .
Яких результатів можна досягнути?	Результатами вивчення курсу є: знання положення митного законодавства та засоби митного регулювання; принципи, за якими відбувається групування товарів у єдиній гармонізованій системі (ГС) опису та кодування товару; знати правила проведення експертизи з визначення якісних, кількісних та вартісних характеристик продукції і оформлювати її результати; принципи, за якими побудовано Український класифікатор товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД); користуватися нормативною документацією, оцінювати зміст цієї документації відповідно до сучасних вимог, формувати пропозиції щодо їх митних ставок;
Як можна використати набуті знання та уміння?	організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів ; застосовувати правила інтерпретації у практичній діяльності при визначенні коду товару за УКТ ЗЕД; визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.
Зміст дисципліни	Методологічні основи класифікації товарів у зовнішньоекономічній діяльності. Основи теорії та практики регулювання міжнародної торгівлі. Законодавчо-нормативна база, що регулює питання дієвого митного тарифу ЗЕД. Проведення експертизи визначення коду митними органами України у відповідності до УКТЗЕД. Товарна номенклатура Гармонізованої системи опису та кодування товарів у зовнішньоекономічній діяльності. Номенклатура товарів народного споживання України. Основні правила інтерпретації в УКТЗЕД та її структура Особливості класифікації та кодування продовольчих та непродовольчих товарів у системі УКТЗЕД.
Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
Міждисциплінарні зв'язки	маркетинг, товарознавство, митна справа, зовнішньоекономічна діяльність підприємства, біржова торгівля
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: кредитно-модульний курс : навч. посіб. : рек. МОН України для студ. ВНЗ / за ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, К. І. Ржепішевського. Вид. 3-тє, перероб. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 287с. 2. Митна справа: Навчальний посібник / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник, О. Ю. Григор'єв, А. О. Босак, К. О. Дорошкевич, А. В. Тодошук, М. Г. Бортнікова, Р. Б. Рогальський. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. 232 с. 3. Митна справа: підручник / Н. В. Мережко, П. В. Пашко, О. В. Рождественський ; за ред. П. В. Пашка. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 572 с. 3. Митна справа: підручник / О. П. Гребельник. 4-те вид., оновл. та доповн. Київ : Центр учб. л-ри, 2014. 472 с. 4. Товарна номенклатура [Текст] : навчально-методичний посіб. / МОНмолодьспорту України, Уманський ДПУ імені Павла Тичини, Економічний ф-т, Каф. маркетингу та гуманітарних дисц. ; [уклад. О. М. Сердюкова ; рец. О. Г. Чирва]. Умань : [Алмі], 2011. 104 с. 5. Митний кодекс України: Кодекс України від 13.03.2012 № 4495-VI. Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text . 6. Міжнародна конвенція про Гармонізовану систему опису та кодування товарів. Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_079#Text . 7. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. – 5-те вид., перероб. та допов. ; Університет ДФС України. Ірпінь : 2019. 410 с. Митний кодекс України: від 13.03.2012 р. № 4495-17 (в редакції від 01.01.2017 р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/4495-17 . 8. Протокол про вступ України до Світової організації торгівлі: від 16.05.2008 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/981_049 . 9. Конвенція «Про Тимчасове ввезення (Стамбульська Конвенція)» від 26.06.1990 р.): від 13.03.2012 р. № 4495-17 (в редакції від 01.01.2017 р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_472 .

Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Стрілець Валентина Михайлівна

